

2009年10月8日

Publishing Technology とサンメディアは共同で日本の先進的な電子ジャーナルプラットフォーム (PierOnline) の開発を開始

出版業界向けのソフトウェアやサービスを展開する最大手のプロバイダーである Publishing Technology は、日本のコンテンツソリューションズカンパニーであるサンメディアと新しいパートナーシップ契約を結んだことを本日発表した。双方は、Publishing Technology の持つ革新的な「pub2web」技術を使って、より強固で新しいサービス展開を目的とした日本の先進的なオンライン出版用のプラットフォームとして PierOnline の次期バージョン作るとしている。

「豊富な経験と多言語対応の可能性が Publishing Technology をパートナーとして選んだ理由である。」、「Publishing Technology は、我々のニーズに根気良く耳を傾けて理解し、我々のコンテンツが pub2web に適合できることをプロトタイプ制作を通じて示してくれたことは、相互の関係を価値あるものと高めた。」(松下茂、株式会社サンメディア 常務取締役)

現在のサンメディアのプラットフォームからは、7つの出版社の35誌をオンラインジャーナルとしてアクセスを可能とし、4000誌以上の雑誌からの Pay Per View サービスを展開している。PierOnline の新しいサービスは、これらの出版社や利用者により優れたサービスを展開するための新しい特徴の範囲を広げるであろう。

「サンメディアと pub2web を共有することを通じて、その洗練された機能やデザインによる利点を一流の出版社とその利用者に提供することを大変嬉しく思う」「このような先進的で優れた機関との提携は、我々に日本における強い存在感をもたらすと同時に、この分野で更なる国際的な成長を遂げるという使命を促進することになるだろう」(Douglas Wright、Executive Vice President、Publishing Technology's Scholarly Division)

現在、Publishing Technology の pub2web 開発チームは、新しい PierOnline サイトの情報アーキテクチャーとデザインを開発しており、2009年末にはベータ版サイトがリリースされる予定である。

About Publishing Technology plc

www.publishingtechnology.com

Publishing Technology's brands include IngentaConnect, VISTA, author2reader,

pub2web, ICS and PCG. The Publishing Technology group enables publishers to focus on their core competences by providing a single, trusted partner for both technology requirements and business development services. It is the largest provider of software and services for the publishing industry, servicing eight out of ten of the world's largest publishers.

The group's proposition uniquely spans front and back office systems – complemented by a range of business development services – to provide the industry's only end-to-end suite of software specifically designed to support the publishing process. Capabilities cover editorial & production, product information, billing & fulfillment, content conversion & hosting, website development, marketing programs, information commerce, customer relationship management, rights & royalties and business intelligence. All application modules can be configured independently to meet specific publishers' needs and to allow flexible integration with existing systems. Associated sales and marketing services include consultancy and research, sales representation and telemarketing. The company is listed on the AIM market of the London Stock Exchange and has offices in Europe, North America, Australia, and Brazil.

About SUNMEDIA

www.sunmedia.co.jp

Founded in 1964, SUNMEDIA Co. Ltd. is one of the leading companies in Japan specialized in providing scholarly information based on “Content Solutions” as its business concept. It delivers scholarly content including various bibliographic databases, e-journals, full-text databases and other academic content via document delivery for research institutions. It also provides “Database Search,” database indexing and copyright licensing services for corporations and publishers. Additionally, Sunmedia acts as a local distributor for prominent solution providers such as SerialsSolutions and RefWorks and has introduced electronic resource management tools and their applications to Japanese users. In recent years, Sunmedia has also been committed to supporting the development of the commercial academic publishing industry in Japan through electronic publishing and hosting e-journals for local commercial publishers. It has an extensive client base from academic libraries to R&D firms, pharmaceutical companies and research institutions. Headquartered in Tokyo, Sunmedia also has a regional branch in Osaka.